

Lista de lucrări

Andreea-Angela Șeulean (Vonțea)

a) lista celor zece lucrări considerate a fi cele mai relevante pentru realizările profesionale proprii

1. Grigore, G., Molesworth, M., **Vonțea, A.**, Basnawi, A. H., Celep, O. și Jesudoss, S. P. (2021) *Corporate Social Responsibility in Liquid Times: The Case of Romania*. Journal of Business Ethics 174: 763–782. WOS: 000691155800001. Detalii – SpringerLink (bază de date) <<https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s10551-021-04926-w.pdf>>.
2. Grigore, G., Molesworth, M., **Vonțea, A.**, Basnawi, A. H. și Celep, O. (2020) *Drama and Discounting in the Relational Dynamics of Corporate Social Responsibility*. Journal of Business Ethics 174: 65–88. WOS: 000555362300003. Detalii – SpringerLink (bază de date) <<https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s10551-020-04591-5.pdf>>.
3. **Șeulean, A.-A.** (2024) *Approaching Certain Fundraising Methods and a Revised Theory of Planned Behavior in an Experimental Framework*, lucrare prezentată în cadrul Conferinței internaționale „3rd International Conference on Modern Trends in Business, Hospitality and Tourism” – ICMTBHT 2023, 4–6 mai 2023. Lucrarea în format extins a fost publicată în volumele letric și electronic ale conferinței „3rd International Conference on Modern Trends in Business, Hospitality and Tourism”, *Sustainable Approaches and Business Challenges in Times of Crisis* (Springer Proceedings in Business and Economics), Editori: A. L. Negrușă și M. M. Coroș, Springer, Cham, România, pp. 247–266. Detalii – SpringerLink (bază de date) <https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-48288-5_14>. ISBN (print): 978-3-031-48287-8. ISBN (online): 978-3-031-48288-5.
4. **Șeulean (Vonțea), A.-A.** (2019) *The State as Interacting with the Market – A Suitable Context for the Nonprofit Sector*. Business Excellence and Management 9(1): 5–16. Detalii – Business Excellence and Management (website) <<http://beman.ase.ro/no91/1.pdf>>.
5. **Vonțea, A.-A.** (2018) *Determinants of the Individuals’ Willingness to Support Nonprofit Organizations – An Integrative Theoretical Perspective*, lucrare prezentată în cadrul Conferinței internaționale „International Conference on Marketing and Business Development” – MBD 2018, 14–16 iunie 2018, București, România. Lucrarea în format extins a fost publicată în volumul electronic al conferinței „International Conference on Marketing and Business Development”, Vol. I, No. 2/2018, Editura ASE, București, România, pp. 84–91. Detalii – MBD (website) <<http://www.mbd.ase.ro/?p=364>>. ISSN: 2344–5130.

6. **Vonțea, A.-A.** (2018) *Marketing Science as Approached into a Nonprofit Context*, lucrare prezentată în cadrul Conferinței internaționale „International Conference on Marketing and Business Development” – MBD 2018, 14–16 iunie 2018, București, România. Lucrarea în format extins a fost publicată în volumul electronic al conferinței „International Conference on Marketing and Business Development”, Vol. I, No. 2/2018, Editura ASE, București, România, pp. 99–105. Detalii – MBD (website) <<http://www.mbd.ase.ro/?p=364>>. ISSN: 2344–5130.
7. **Vonțea, A.-A.** și Stancu, A. (2017) ‘For-Profits and Non-Profits: A Research on the Collaboration’s Premises during the Financial Crisis,’ în A. Theofilou, G. Grigore și A. Stancu (editori) *Corporate Social Responsibility in the Post-Financial Crisis Era – CSR Conceptualisations and International Practices in Times of Uncertainty* (Palgrave Studies in Governance, Leadership and Responsibility, 2nd Volume), Cham: Springer International Publishing, pp. 243–262. ISBN (print): 978-3-319-40095-2. ISBN (online): 978-3-319-40096-9. Detalii – SpringerLink (bază de date) <<https://www.palgrave.com/de/book/9783319400952#>>.
8. Roșca, M.-I., Sarău, A.-C. și **Vonțea, A.-A.** (2015) ‘Classifying Social Causes Derived from the Communication of CSR Initiatives Online: A Theoretical and Practical Approach,’ în A. Adi, G. Grigore și D. Crowther (editori) *Corporate Social Responsibility in the Digital Age* (Developments in Corporate Governance and Responsibility, 7th Volume), Bingley: Emerald Group Publishing, pp. 63–83. ISBN (print): 978-1-78441-582-2. ISBN (online): 978-1-78441-581-5. Detalii – EmeraldInsight (bază de date) <<http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/S2043-052320150000007006>>.
9. **Vonțea, A.-A.**, Sarău, A.-C. și Nemțanu (Vonica Răduțiu), M. (2014) *Current and Potential Forms of Corporate Support. An Analysis based on NGOs’ Annual Reports*. *Economics & Sociology* 7(1): 157–173. Detalii – Economics & Sociology (website) <http://www.economics-sociology.eu/files/18_24_Vontea_Sarau_Nemtanu.pdf>.
10. Angheluță, A.-V., Nemțanu (Vonica Răduțiu), M. și **Vonțea, A.-A.** (2013) *Corporate Motives of Supporting A Social Cause. Evidence from the Romanian Banking Market*. *Transformations in Business & Economics* 12(1A): 281–300. WOS: 000319713200002. Detalii – Transformations in Business & Economics (website) <<http://www.transformations.knf.vu.lt/28a/article/corp>>.

b) teza de doctorat

Vonțea, A.-A. (2015) *Strategii și tactici subsecvente planificării activității de fundraising din cadrul organizațiilor nonprofit*. Teză de doctorat. Academia de Studii Economice din București.

c) brevete de invenție și alte titluri de proprietate industrială

–

d) cărți și capitole în cărți

1. **Șeulean, A.-A.** (2024) *Strategii și tactici subsecvente planificării activității de fundraising din cadrul organizațiilor nonprofit*. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană.
2. **Vonțea, A.-A.** și Stancu, A. (2017) 'For-Profits and Non-Profits: A Research on the Collaboration's Premises during the Financial Crisis,' în A. Theofilou, G. Grigore și A. Stancu (editori) *Corporate Social Responsibility in the Post-Financial Crisis Era – CSR Conceptualisations and International Practices in Times of Uncertainty* (Palgrave Studies in Governance, Leadership and Responsibility, 2nd Volume), Cham: Springer International Publishing, pp. 243–262. ISBN (print): 978-3-319-40095-2. ISBN (online): 978-3-319-40096-9. Detalii – SpringerLink (bază de date) <<https://www.palgrave.com/de/book/9783319400952#>>.
3. Roșca, M.-I., Sarău, A.-C. și **Vonțea, A.-A.** (2015) 'Classifying Social Causes Derived from the Communication of CSR Initiatives Online: A Theoretical and Practical Approach,' în A. Adi, G. Grigore și D. Crowther (editori) *Corporate Social Responsibility in the Digital Age* (Developments in Corporate Governance and Responsibility, 7th Volume), Bingley: Emerald Group Publishing, pp. 63–83. ISBN (print): 978-1-78441-582-2. ISBN (online): 978-1-78441-581-5. Detalii – EmeraldInsight (bază de date) <<http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/S2043-052320150000007006>>.
4. Ali, I., Grigore, G.-F. și **Vonțea, A.-A.** (2014) "Dear Employee, are You Happy? Investigating the Relationship between Social Responsibility and Employees' Life Satisfaction,' în A. Stancu și G.-F. Grigore (editori) *Social Responsibility, Ethics and Sustainable Business Theory and Practice*, București: Editura ASE, pp. 50–67. ISBN: 978-606-505-833-0. Detalii – Bibliotecă Academia de Studii Economice din București (website) <https://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/214001?pn=opac%2FSearch&q=Social+Responsibility%2C+Ethics+and+Sustainable+Business+Theory+and+Practice#level=all&location=0&ob=asc&q=Social+Responsibility%2C+Ethics+and+Sustainable+Business+Theory+and+Practice&sb=relevance&start=0&view=CONTENT>.

e) articole/studii, publicate în reviste din fluxul științific internațional principal

1. Grigore, G., Molesworth, M., **Vonțea, A.**, Basnawi, A. H., Celep, O. și Jesudoss, S. P. (2021) *Corporate Social Responsibility in Liquid Times: The Case of Romania*. Journal of Business Ethics 174: 763–782. WOS: 000691155800001. Detalii – SpringerLink (bază de date) <<https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s10551-021-04926-w.pdf>>.
2. Grigore, G., Molesworth, M., **Vonțea, A.**, Basnawi, A. H. și Celep, O. (2020) *Drama and Discounting in the Relational Dynamics of Corporate Social Responsibility*. Journal of Business Ethics 174: 65–88. WOS: 000555362300003. Detalii – SpringerLink (bază de date) <<https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s10551-020-04591-5.pdf>>.

3. **Șeulean (Vonțea), A.-A.** (2019) *Cause-Related Marketing under the Lens of Fundraising Methods*. *Business Excellence and Management* 9(2): 5–13. Detalii – Business Excellence and Management (website) <<https://beman.ase.ro/no92/1.pdf>>.
4. **Șeulean (Vonțea), A.-A.** (2019) *The State as Interacting with the Market – A Suitable Context for the Nonprofit Sector*. *Business Excellence and Management* 9(1): 5–16. Detalii – Business Excellence and Management (website) <<http://beman.ase.ro/no91/1.pdf>>.
5. **Vonțea, A.-A.** și Stancu, A. (2015) *Medical NGOs' Conduct on Formulating the Discourse about Governance*. *Business Excellence and Management* 5(1): 51–64. Detalii – Business Excellence and Management (website) <<http://beman.ase.ro/no51/4.pdf>>.
6. **Vonțea, A.-A.**, Sarău, A.-C. și Nemțanu (Vonica Răduțiu), M. (2014) *Current and Potential Forms of Corporate Support. An Analysis based on NGOs' Annual Reports*. *Economics & Sociology* 7(1): 157–173. Detalii – Economics & Sociology (website) <http://www.economics-sociology.eu/files/18_24_Vontea_Sarau_Nemtanu.pdf>.
7. Angheluță, A.-V., Nemțanu (Vonica Răduțiu), M. și **Vonțea, A.-A.** (2013) *Corporate Motives of Supporting A Social Cause. Evidence from the Romanian Banking Market*. *Transformations in Business & Economics* 12(1A): 281–300. Detalii – Transformations in Business & Economics (website) <<http://www.transformations.knf.vu.lt/28a/article/corp>>.

f) publicații *in extenso*, apărute în lucrări ale principalelor conferințe internaționale de specialitate

1. **Șeulean, A.-A.** (2024) *Approaching Certain Fundraising Methods and a Revised Theory of Planned Behavior in an Experimental Framework*, lucrare prezentată în cadrul Conferinței internaționale „3rd International Conference on Modern Trends in Business, Hospitality and Tourism” – ICMTBHT 2023, 4–6 mai 2023. Lucrarea în format extins a fost publicată în volumele letric și electronic ale conferinței „3rd International Conference on Modern Trends in Business, Hospitality and Tourism”, *Sustainable Approaches and Business Challenges in Times of Crisis* (Springer Proceedings in Business and Economics), Editori: A. L. Negrușă și M. M. Coroș, Springer, Cham, România, pp. 247–266. Detalii – SpringerLink (bază de date) <https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-48288-5_14>. ISBN (print): 978-3-031-48287-8. ISBN (online): 978-3-031-48288-5.
2. **Vonțea, A.-A.** (2018) *Determinants of the Individuals' Willingness to Support Nonprofit Organizations – An Integrative Theoretical Perspective*, lucrare prezentată în cadrul Conferinței internaționale „International Conference on Marketing and Business Development” – MBD 2018, 14–16 iunie 2018, București, România. Lucrarea în format extins a fost publicată în volumul electronic al conferinței „International Conference on Marketing and Business Development”, Vol. I, No. 2/2018, Editura ASE, București,

România, pp. 84–91. Detalii – MBD (website) <<http://www.mbd.ase.ro/?p=364>>. ISSN: 2344–5130.

3. **Vonțea, A.-A.** (2018) *Marketing Science as Approached into a Nonprofit Context*, lucrare prezentată în cadrul Conferinței internaționale „International Conference on Marketing and Business Development” – MBD 2018, 14–16 iunie 2018, București, România. Lucrarea în format extins a fost publicată în volumul electronic al conferinței „International Conference on Marketing and Business Development”, Vol. I, No. 2/2018, Editura ASE, București, România, pp. 99–105. Detalii – MBD (website) <<http://www.mbd.ase.ro/?p=364>>. ISSN: 2344–5130.
4. **Vonțea, A.-A.** (2018) *Non-Profits as Raising Funds from For-Profits: An Integrated Perspective in terms of Collaboration Relationships*, lucrare prezentată în cadrul Conferinței internaționale „The International e-Conference ‘Enterprises in the Global Economy’” – EGE 2018, 4 octombrie 2018. Lucrarea în format extins a fost publicată în volumul electronic al conferinței „The International e-Conference ‘Enterprises in the Global Economy’”, Editori: D. P. C. Vancea și R. M. Zaharia, Filodiritto Publisher, Bologna, Italia, pp. 212–217. ISBN: 978-88-85813-31-1.
5. **Vonțea, A.-A.** (2012) *Coordonate socio-economice asociate generalizării educației preșcolare*, lucrare prezentată în cadrul Conferinței „International Scientific Conference Professionalism in education”, 18 mai 2012, București, România. Lucrarea în format extins a fost publicată în volumul electronic al conferinței „International Scientific Conference Professionalism in education” – Costurile sociale ale educației vs. Costurile ignoranței, Fără editori, 2012, Editura ASE, București, România, pp. 144–149. ISSN: 2285-0910.

g) alte lucrări și contribuții științifice

1. Sarău, A. C., **Vonțea, A.-A.** și Zamfirescu, I. (2014) ‘Intelligent Mobility – Integrating the New Techniques of Intelligent Mobility into the Romanian Cities,’ în D. Dincă, C. Dumitrică și C. Vrabie (coordonatori) *Sesiunea de comunicări științifice „Orașul inteligent”*, București: Editura Economică, pp. 183–193. ISBN: 978-9-73709-701-9. Detalii– Academia.edu (website) <https://www.academia.edu/16168010/Sesiunea_de_comunicări_științifice_Orașul_inteligent_Ediția_I>.
2. **Vonțea, A.-A.** (2014) *Governance Relative to the Not-for-profit Sector: Top UK Cancer Charities’ Annual Reports as a Case Study*, lucrare prezentată în cadrul Conferinței internaționale „4th Organisational Governance Conference” – OCG 2014, 15–16 septembrie 2014. Rezumatul lucrării a fost publicat în volumul electronic al conferinței „Community Sustainability and Organisational Governance Conference Proceedings”, Editori: D. Crowther, R. M. Zaharia, A. Stancu și I.-E. Iamandi, Editura ASE, București, România, p. 40. ISBN: 978-6-06505-826-2.
3. **Vonțea, A.-A.** și Stancu, A. (2014) *Dimensions of Strategic Corporate Partnerships: The Case of International NGOs from Romania*, lucrare prezentată în cadrul Conferinței

internaționale „3rd International Conference on Social Responsibility, Ethics, and Sustainable Business” – ICSR 2014, 9–10 octombrie 2014. Rezumatul lucrării a fost publicat în volumul electronic al conferinței „*Working Papers Series on Social Responsibility, Ethics and Sustainable Business*” (Volume 3), Editori: G. F. Grigore, J. Rom, E. Ordeix, A. Stancu, I.-E. Iamandi și G. Acatrinei, Editura ASE, București, România, p. 49. Detalii – CSRConferences (website) <http://www.csrconferences.org/wp-content/uploads/2014/02/ICSR_2014_wp.pdf> ISSN: 2285-7222.

4. Stancu, A. și **Vonțea, A.-A.** (2013) *Raising Money for a Good Cause. A Case Study from Romania*, lucrare prezentată în cadrul Conferinței internaționale „2nd International Conference on Social Responsibility, Ethics, and Sustainable Business” – ICSR 2013, 5–6 septembrie 2013. Rezumatul lucrării a fost publicat în volumul electronic al conferinței „*Working Papers Series on Social Responsibility, Ethics and Sustainable Business*” (Volume 2), Editori: G. F. Grigore, A. Theofilou, T. Breitbarth, D. Jackson, A. Stancu, C. Ducu și I.-E. Iamandi, Editura ASE, București, România, p. 43. Detalii – CSRConferences (website) <http://www.csrconferences.org/RePEc/aes/icsrog/2013/2013_2_004.pdf> ISSN: 2285-7222.
5. **Vonțea, A.-A.** (2012) *Cause-related marketing, fundraising opportunity for NGOs*, lucrare prezentată în cadrul Conferinței internaționale „1st International Conference on Social Responsibility, Ethics, and Sustainable Business” – ICSR 2012, 22–23 octombrie 2012. Rezumatul lucrării a fost publicat în volumul electronic al conferinței „*Working Papers Series on Social Responsibility, Ethics and Sustainable Business*” (Volume 1), Editori: G. F. Grigore, A. Stancu, C. Ducu și I.-E. Iamandi, Editura ASE, București, România, p. 50. Detalii – CSRConferences (website) <https://icsr2012.files.wordpress.com/2012/10/wp2012_web.pdf> ISSN: 2285-7222.